.DAMCH

MARKETING Y RELACIONAMIENTO

Datos para volver a venderle a quien ya es su cliente

Big data, segmentación y jornadas omnicanal para aumentar las ventas recurrentes y fidelizar.

EL ESCENARIO

Una campaña genérica cuesta caro y convierte poco

Con datos demográficos, historial de compras y comportamiento de navegación, la empresa segmenta al público, personaliza el mensaje y prevé la demanda. El resultado es el contenido correcto para la persona correcta.

US$ 38

de retorno promedio por cada US$ 1 invertido en e-mail marketing

Fuente: Direct Marketing Association

CÓMO PODEMOS AYUDARTE

- **Segmentación con big data**
  Público dividido por perfil, interés y momento de compra.
- **SMS, WhatsApp y push**
  Ofertas y avisos en el canal que usa el cliente.
- **Redes sociales y leads**
  Perfiles optimizados, lead magnets y anuncios.
- **E-mail con datos variables**
  Diseños personalizados con XMPie, automatizados y medibles.
- **SEO y contenido**
  Indexación, optimización de páginas, backlinks y blog.
- **Afiliados, cashback y TransPromo**
  Nuevos canales de venta, incluso dentro de la factura.

CONNECT .DAMCH

EXPERIENCIA EN EL SECTOR

+206%

de oportunidades en un programa de empleabilidad de impacto social, con jornadas trazables por e-mail y SMS.

También atendemos a asociaciones empresariales, imprentas y empresas de tecnología.

+10.000 M	+500 M	+100 M	45+
e-mails enviados	SMS enviados	personas impactadas	clientes

Seguridad, Confiabilidad y Objetividad.
Tecnología y Diseño de Jornadas

MÁS INFORMACIÓN

damch.com.br