.DAMCH

MARKETING E RELACIONAMENTO

Dados para vender de novo para quem já é seu cliente

Big data, segmentação e jornadas omnichannel para aumentar as vendas recorrentes e fidelizar.

O CENÁRIO

Campanha genérica custa caro e converte pouco

Com dados demográficos, histórico de compra e comportamento de navegação, a empresa segmenta o público, personaliza a mensagem e prevê a demanda. O resultado é o conteúdo certo para a pessoa certa.

US$ 38

de retorno médio para cada US$ 1 investido em e-mail marketing

Fonte: Direct Marketing Association

SAIBA COMO PODEMOS TE AJUDAR

- **Segmentação com big data**
  Público dividido por perfil, interesse e momento de compra.
- **SMS, WhatsApp e push**
  Ofertas e avisos no canal que o cliente usa.
- **Mídia social e leads**
  Perfis otimizados, iscas digitais e anúncios.
- **E-mail com dados variáveis**
  Layouts personalizados com XMPie, automatizados e mensuráveis.
- **SEO e conteúdo**
  Indexação, otimização de página, backlinks e blog.
- **Afiliados, cashback e TransPromo**
  Novos canais de venda, inclusive dentro da fatura.

CONNECT .DAMCH

EXPERIÊNCIA NO SETOR

+206%

de oportunidades em um programa de empregabilidade de impacto social, com jornadas rastreáveis por e-mail e SMS.

Também atendemos associações empresariais, gráficas e empresas de tecnologia.

+10 bi	+500 mi	+100 mi	45+
e-mails enviados	SMS enviados	pessoas impactadas	clientes

Segurança, Confiabilidade & Objetividade.
Tecnologia & Criação de Jornadas

SAIBA MAIS

damch.com.br